Приложение № 2

Критерии оценивания работ, выполненных в ходе федерального конкурса «Арктика и я»

1. Критерии оценки рисунков об Арктике

№	Критерии оценки	Требования	Кол-во баллов
1	Соответствие теме	Соответствие рисунка теме Конкурса; Глубина понимания участником содержания темы.	**От 1 до 30**
2	Содержание рисунка	Полнота раскрытия темы; Оригинальность идеи; Ясность идеи; Информативность; Степень эмоционального воздействия на аудиторию.	**От 1 до 40**
3	Качество исполнения	Соответствие требованиям к композиции рисунка; Эстетичность; Аккуратность исполнения.	**От 1 до 30**

2. Критерии оценки эссе на тему «Арктические профессии»

№	Критерии оценки	Требования	Кол-во баллов
1	Соответствие теме	Соответствие темам конкурса; Глубина понимания участником содержания темы.	**От 1 до 30**
2	Содержание эссе	Глубокое и полное раскрытие темы; Ясность и четкость изложения; Аргументированность суждений; Личностный характер изложения; Соответствие требованиям, предъявляемым к жанру сочинения; Оригинальность и выразительность текста.	**От 1 до 40**
3	Качество изложения материала	Логичность изложения (отсутствие логических ошибок); Соответствие требованиям, предъявляемым к структуре сочинения: - вступление, - основная часть, - заключение.	**От 1 до 30**

3. Критерии оценки видеороликов на тему: «Самый яркий факт или впечатление об Арктике»

№	Критерии оценки	Требования	Кол-во баллов
1	Соответствие теме	Соответствие темам конкурса; Глубина понимания участником содержания темы.	**От 1 до 30**
2	Содержание видеороликов	Глубокое и полное раскрытие темы; Ясность и четкость сюжета; Информационная насыщенность; Оригинальность подачи материала и креативность; Аргументированность; Кадры подобраны соответственно теме; Порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.	**От 1 до 40**
3	Качество изложения материала	Логическая составляющая сюжета видеоролика, которая позволяет воспринимать материал как единое целое; Материал излагается выразительно, четко; Текст (при наличии) ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; Использование графики, анимации, ее уместность и соответствие содержанию работы. Живая речь ценится выше, чем титры.	**От 1 до 30**